

# 주주총회소집공고

2018년 3월 7일

회 사 명 :        주식회사 비즈니슨커뮤니케이션  
대 표 이 사 :       이 병 두  
본 점 소 재 지 :   서울시 성동구 광나루로 172(성수동1가)  
                  (전 화) 02-559-0800  
                  (홈페이지)<http://www.businesson.co.kr>

작 성 책 임 자 :   (직 책) 대표이사       (성 명) 이 병 두  
                  (전 화) 02-559-0800

# 주주총회 소집공고

(제11기 정기)

주주님의 건승과 평안을 기원합니다.

상법 및 당사 정관에 의거하여 당사의 제11기 정기주주총회를 아래와 같이 개최하고자 하오니 참석하여 주시기 바랍니다. 단, 의결권 있는 발행주식총수의 100분의 1 이하의 주식을 소유한 주주에 대해서는 상법 제542조의4 및 당사 정관 제20조에 의거하여 금융감독원 전자공시 시스템(dart.fss.or.kr)에 공고하는 방법으로 본 공고를 갈음하오니 양지하여 주시기 바랍니다.

- 아 래 -

1. 일 시 : 2018년 3월 22일(목) 오전 9시

2. 장 소 : 서울시 성동구 광나루로 172 지하 1층  
(지번 주소 : 서울시 성동구 성수동1가 13-5)

3. 회의목적사항

가. 보고사항

- 1) 감사의 감사보고
- 2) 영업보고

나. 부의안건

1) 제1호 의안 : 제11기(2017.01.01 ~ 2017.12.31) 재무제표(이익잉여금 처분계산서 포함) 승인의 건

(현금배당 예정: 보통주 1주당 180원)

- 2) 제2호 의안 : 이사보수 한도 승인의 건
- 3) 제3호 의안 : 감사보수 한도 승인의 건

4. 경영참고 사항등의 비치

상법 제542조의4 제3항에 의거 경영참고사항을 당사 인터넷 홈페이지(<http://www.businesson.co.kr>) 및 본점에 비치하고 있으며, 금융감독원 전자공시 사이트([dart.fss.or.kr](http://dart.fss.or.kr))에서 그 내용을 확인하실 수 있으니 참고하시기 바랍니다.

#### 5. 실질주주의 의결권 행사에 관한 사항

당사의 금번 주주총회에서는 한국예탁결제원이 주주님들의 의결권을 행사할 수 없습니다. 따라서 주주님께서도 한국예탁결제원에 의결권 행사에 관한 의사표시를 하실 필요가 없으며, 주주총회 참석장에 의거 의결권을 직접 행사하시거나 또는 위임장에 의거 의결권을 간접 행사하실 수 있습니다.

#### 6. 주주총회 참석시 준비물

- 직접행사 : 신분증 (주민등록증, 운전면허증, 여권)
- 대리행사 : 위임장 (주주와 대리인의 인적사항 기재, 인감날인, 인감증명서 첨부), 대리인신분증

2018년 3월 7일

주식회사 비즈니스온커뮤니케이션  
대표이사 이 병 두 (직인생략)

# I. 사외이사 등의 활동내역과 보수에 관한 사항

## 1. 사외이사 등의 활동내역

### 가. 이사회 출석률 및 이사회 의안에 대한 찬반여부

회차	개최일자	의안내용	사외이사 등의 성명
			박경로 (출석률: 80%)
			찬 반 여부
1	2017.01.19	제10기 정기주주총회 소집의 건	-
2	2017.02.27	소송사건 합의의 건	-
3	2017.02.27	제10기 재무제표 및 수정 제9기(전기말, 전기초) 재무제표 승인의 건	-
4	2017.05.02	임시주주총회 소집의 건	불참
5	2017.06.16	비에스인터내셔널과 합의의 건	찬성
6	2017.08.09	코스닥 상장 예비심사 청구의 건	찬성
7	2017.10.23	코스닥 상장을 위한 신주 발행의 건	찬성
8	2017.12.07	제11기 현금배당 결정의 건	찬성

※ 박경로 사외이사는 2017년 3월 15일자로 선임되었습니다.

### 나. 이사회내 위원회에서의 사외이사 등의 활동내역

위원회명	구성원	활동내역		
		개최일자	의안내용	가결여부
-	-	-	-	-

## 2. 사외이사 등의 보수현황

(단위 : 백만원)

구분	인원수	주총승인금액	지급총액	1인당 평균 지급액	비고
사외이사	1명	1,000	-	-	-

※ 주총승인금액은 사외이사를 포함한 등기이사 전체에 대한 금액입니다.

## II. 최대주주등과의 거래내역에 관한 사항

### 1. 단일 거래규모가 일정규모이상인 거래

(단위 : 백만원)

거래종류	거래상대방 (회사와의 관계)	거래기간	거래금액	비율(%)
매입	옵니시스템(주) (최대주주)	2017.01.01 ~ 2017.12.31	279	2.1
매입	(주)비에스인터내셔널 (계열회사)	2017.01.01 ~ 2017.12.31	168	1.2
매출	보나뱅크(주) (계열회사)	2017.01.01 ~ 2017.12.31	142	1.1

※ 상기 비율은 2017년도말 기준 매출총액에 대한 비율입니다.

### 2. 해당 사업연도중에 특정인과 해당 거래를 포함한 거래총액이 일정규모이상인 거래

(단위 : 백만원)

거래상대방 (회사와의 관계)	거래종류	거래기간	거래금액	비율(%)
-	-	-	-	-

### III. 경영참고사항

#### 1. 사업의 개요

##### 가. 업계의 현황

###### (1) 전자문서 유통 서비스 분야 (전자세금계산서)

정부에서도 전자문서의 안정성과 신뢰성을 뒷받침하기 위해 관련 전자문서와 전자서명에 관한 법률을 손질하고 있는 바, 이에 종이문서의 퇴장은 더욱 가속화 될 것이며, 경제적인 영역에서 전자문서의 활용이 본격적으로 도래하였습니다.

특히, 전자세금계산서 제도는 사업자가 세금계산서를 인터넷 또는 전화 등 전자적인 방법으로 발행해 국세청에 전송하는 제도로서, 세원을 투명하게 관리하기 위해 도입하였습니다.

전자세금계산서 관련 시장은 정부법제 및 가이드라인과 직접적으로 관계가 있습니다. 전자세금계산서 제도는 전자적 방법으로 세금계산서를 작성·발급(전자서명)하고 그 발급 명세를 국세청에 전송하는 제도로 다음과 같은 효과를 거두기 위해 추진하였으며, 시행 연혁과 효과는 아래와 같습니다.

##### <전자세금계산서 제도 효과>

내용	내용
납세협력비용 절감	경제성장에 따른 기업 간의 거래가 복잡·다양화되고, 거래규모가 증가함에 따라 세금계산서를 수동으로 작성·보관 및 신고하는데 많은 비용이 발생하여 이에 대한 절감 노력이 필요
세무거래 투명성 확보	종전 종이세금계산서는 신고 직전 소급발급 등 거짓 세금계산서를 발급하는 방법으로 세금을 탈루하는 사례가 있었음에도 이를 적발하는데 오랜 시간이 소요되어, 발급 즉시 국세청에 전송하는 전자세금계산서 제도 도입으로 자료상 조기색출 등 세무거래 투명성 확보
경제의 디지털화로 도입여건 성숙	대기업을 중심으로 ERP1) 또는 ASP2) 시스템을 통하여 전자적인 방법으로 세금계산서를 발급하는 사업자가 확산되고 있는 추세

<전자세금계산서 발급의무 시행 연혁>

시행연월	내용
2010.1	전자세금계산서 제도 도입
2011.1	법인사업자 발급의무화
2012.1	직전연도 공급가액 10억원 이상 개인사업자 발급의무화
2014.7	직전연도 공급가액 3억원 이상 개인사업자 발급의무화

(2) 클라우드 시장에서의 PaaS Platform

클라우드 서비스는 제한적인 것은 아니지만 SaaS, PaaS, IaaS 세 가지의 대표적인 서비스로 분류되며, IaaS, PaaS, SaaS를 나누는 기준은 어느 서비스 영역까지 클라우드 회사가 제공하는가에 있습니다.

<클라우드 서비스의 개념>



클라우드 서비스는 인터넷을 통해 자원을 제공하는데 소프트웨어 전체를 제공할 수도 있고 단지 Storage만 제공할 수도 있습니다. IaaS는 Infrastructure, 즉 Storage나, 서버 등 인프라 서비스를 제공하게 되고 PaaS는 Platform, SaaS는 소프트웨어를 제공합니다. 국내 서비스 중 네이버의 N드라이브와 같은 Storage 서비스가 IaaS의 예이고 미국에서는 아마존의 AWS 서비스가 있습니다. PaaS는 Platform을 제공하는 서비스로는 Microsoft Azure, Google의 App Engine이 있습니다. SaaS 영역의 예로는 세일즈포스닷컴의 CRM 서비스가 가장 대표적인 예입니다.

PaaS는 사용자가 소프트웨어를 개발할 수 있는 토대를 제공해 주는 서비스입니다. 클라우드 서비스 사업자는 PaaS를 통해 서비스 구성 컴포넌트 및 호환성 제공 서비스를 지원합니다. 컴파일 언어, 웹 프로그램, 제작 툴, 데이터베이스 인터페이스, 과금모듈, 사용자관리모듈 등을 포함합니다. 응용 서비스 개발자들은 클라우드 서비스

사업자가 마련해 놓은 Platform 상에서 데이터베이스와 애플리케이션 서버, 파일시스템과 관련한 솔루션 등 미들웨어까지 확장된 IT 자원을 활용하여 새로운 것을 만들어 사용할 수 있습니다.

클라우드 서비스에서 IaaS, PaaS, SaaS가 모두 중요하지만 그 중에서도 가장 중요한 것은 PaaS라고 할 수 있습니다. 서버, Storage 등 Infrastructure가 필요하다면 IaaS 제공업체를 이용하면 됩니다. 고객관리, 회계, 인적자원관리 등 특정 분야의 클라우드 애플리케이션이 필요하다면 SaaS 제공업체를 찾으면 됩니다.

PaaS는 데스크톱에서의 윈도, 모바일에서의 iOS나 안드로이드와 같은 Platform의 역할을 합니다. 물론 PaaS가 운영체제는 아니지만 API와 프레임워크 등의 개발환경을 제공한다는 측면에서 그 역할이 상당히 흡사합니다. PaaS에 기반 하여 애플리케이션이 개발되고 배포되고 관리됩니다. 특정 PaaS를 이용하는 순간 종속성이 크게 증대됩니다. 즉, 락인(lock-in) 효과 및 네트워크 효과가 아주 높다고 볼 수 있습니다. 결국 PaaS를 장악하는 기업이 클라우드 컴퓨팅을 장악할 것으로 판단됩니다.

### (3) 빅데이터를 활용한 신규 Business의 출현

디지털 경제의 확산으로 우리 주변에는 규모를 가늠할 수 없을 정도로 많은 정보와 데이터가 생산되는 빅데이터 환경이 도래하고 있으며, 이러한 방대한 규모의 데이터는 미래 경쟁력의 우위를 좌우하는 중요한 자원이므로 이를 효과적으로 활용할 수 있는 전략의 수립이 시급합니다.

빅데이터 환경은 민간 기업의 경영활동뿐 아니라, 정부를 포함한 공공부문의 혁신을 수반하는 대변화를 의미합니다. 빅데이터 혁명에 효과적으로 대응하기 위해서는 데이터의 생산, 유통, 소비 전 영역에서 패러다임의 전환이 필요합니다.

국가정보화전략위원회는 빅데이터를 활용한 스마트 정부구현(안)' (2011. 10) 보고를 통해 폭증하는 데이터가 경제적 자산이 되는 빅데이터 시대의 정부 역량 강화를 위해 실시간 수집되는 방대한 실제 정보에 대한 빅데이터 분석을 활용한 재난 전조감지, 구제역 예방, 맞춤형 복지 실현, 물가 관리, 과학기술?의로 선진화 등 분야별 시나리오 제안을 통해 Social 미디어, Portal 데이터 등과 같은 민간 데이터와 공공 데이터의 연계 및 활용을 위한 정부와 민간 데이터 융합을 추진하는 등 데이터 생태계(Data ecosystem) 활성화를 위한 인프라와 제도를 정비하고 있습니다.

#### <정부부처별 빅데이터의 활용 방법>

기관	활용 방법 및 예시
----	------------



지식경제부	물가 안정화를 위한 거시적 대책 마련(대체상품, 연관 상품 분석) 물가 차이에 따른 생산지 재분배 또는 유통 구조 재구성 물가정책 투명성 확보(장바구니 물가 반영)
기획재정부	복지 지원 금액의 현실 물가 반영 공공 상품별 지역 물가 지표로 세분화 활용
농림수산부	물가 예측을 통해 특정 품목외 생산 및 수입 규모 조정 농산물 파동 예방 및 사전 경고
공정거래위원회	공정거래 관리(시간 담합 인산 탐지) 불법 물동량 파악(가짜 휘발유 물량 파악 등)
관세청/국세청	조세 정의 및 세원확보(부가가치세)
통계청	지역별, 품목별 소비자 가격 변동 실시간 제공(휘발유 값 검색사이트 등)
민간기업	품목별 유통비용 분석 및 재고관리

(출처 : 빅데이터를 활용한 스마트 정부 구현(2011. 11 국가정보화전략위원회))

## 나. 회사의 현황

### (1) 영업개황 및 사업부문의 구분

#### 1) 전자문서 서비스

##### ① 전자문서 서비스 개요

전자문서 서비스의 주요서비스는 전자세금계산서, 전자계약이 있으며 ERP 사용업체를 위한 ERP Package 솔루션과 일반 사용업체를 위한 Portal 서비스를 제공하고 있습니다. Package 솔루션은 고객사에 단순히 솔루션만을 제공하는 것이 아니라 ERP 업무와 유기적으로 연계될 수 있도록 컨설팅을 제공하며 운영상에 발생할 수 있는 다양한 장애에 대한 유지보수 서비스까지 제공되고 있습니다.

##### ② 전자문서 서비스 특징

ERP 사용 고객에게는 당사의 ERP Package 솔루션을 제공하고, ERP 사용 고객의 거래처는 Portal 서비스를 통해 전자문서를 송수신 할 수 있도록 기능을 제공합니다.

당사는 ERP 사용 고객과 서비스 사용에 대한 계약을 체결하여 전자문서 서비스를 제공하므로 거래처도 자연스럽게 당사의 전자문서 서비스 사용비용을 지불하게 하는 수익구조가 형성되는 특징이 있습니다. 따라서 ERP 사용 고객과의 관계가 매우 중요한 사업입니다.

## 2) 빅데이터 서비스

### ① 빅데이터 서비스 개요

업종별 시장분석 물류, 제조/수입, 도매, 소매로 유통되는 거래 데이터를 분석하여 다양한 의사결정이 가능한 정보를 실시간으로 제공, 계획부터 성과관리까지 제조/수입사의 전반적인 기업 활동에 필요한 의미 있는 분석 정보 서비스입니다.

거래처관리매출/매입 실거래 정보 및 기업신용정보 기반의 시장 현황 및 거래처(고객/공급사) 현황관리 서비스로 실거래 정보와 업황 및 거래처 기업신용정보를 활용한 경영의사결정 지원 Report 제공하고 단순 신용위험 뿐만 아니라 실거래 관계/현황 파악을 통한 종합적인 위험 수준 판단 기준을 제공합니다. 해당 거래처의 실거래 관계 구조를 파악하여 거래비중 및 신용위험 수준을 고려하여 전위위험 수준을 파악합니다.

### ② 빅데이터 서비스 특징

당사와 전문 ERP 공급사와 사업협력을 통해 고객 확보 및 서비스의 빠른 확산이 가능하며 ERP 고객사의 기간제 시스템과의 연계 패키지를 통한 Package 솔루션 제공이 가능합니다.

## 3) B2B광고 서비스

### ① B2B광고 서비스 개요

스마트빌 광고 서비스는 실질 구매력을 보유한 20~40대 직장인을 주요 고객으로 하는 전자세금계산서 업계 1위 서비스로서, 400만 법인/개인 회원의 네트워크를 기반으로 100% 노출이 가능한 신뢰성 있는 온라인 광고 상품을 제공하여 드립니다.

### ② B2B광고 서비스 특징

스마트빌 광고 = 노출 확률 100%

국세청 정책에 따라, 전자세금계산서는 반드시 e-mail을 통해 수취하여야 하므로, , 전자세금계산서와 함께 발송되는 상품 광고는 스마트빌 사용자에게 100% 노출이 가능합니다.

## (2) 시장점유율

현재 공신력 있는 기관에서 발표된 시장점유율에 대한 자료는 없습니다.

## (3) 시장의 특성

### 1) 경기변동의 특성

당사의 사업은 기업거래 중심의 전자문서 유통과 이를 기반으로 한 Cloud 기반의 B2B 서비스를 제공하는 Platform 위에 다양한 SaaS Application을 제휴하는 Cloud 기반의 서비스 Platform Business로 기존의 개발된 솔루션이나 향후 개발 예정인 솔루션을 On-premise 환경에서의 구축 및 판매가 아니라, Cloud 환경에 솔루션을 구축하고 서비스하는 것을 의미합니다. 즉, 솔루션 제안이 아니라 서비스 형태로 소기업을 포함한 어떤 규모의 회사도 월 단위 요금제로 부담없이 사용할 수 있도록 하는 새로운 Business 모델을 의미합니다.

기존 솔루션 Business는 대기업이나 일정 규모 이상의 중견 기업을 대상으로 할 수 밖에 없기 때문에 이미 포화된 시장으로, 현재의 시장은 Red Ocean으로 볼 수 있으며 규모의 확장을 기대하기 어려운 한정적인 시장 규모를 가지고 있습니다. 이에 비해 당사의 서비스는 월 단위 비용 청구를 통해 소기업을 대상으로 신규 고객을 확보할 수 있고, 기존의 On-premise 솔루션 구축을 할 수 없었던 막대한 잠재 고객층을 확보할 수 있는 장점이 있습니다.

기존의 솔루션 Business는 일회성으로 매출이 발생하며, 경기 변동이나 매년 Business 상황에 따라 큰 매출 변동이 발생하게 됩니다. 그러나 당사의 서비스 모델은 기본적으로 사용량이나 기간에 대해 비용을 청구하며, 서비스 방식으로 비용을 청구하게 되므로, 매출 변동을 줄이고 안정적인 매출 구조를 가져갈 수 있다는 장점이 있습니다. 물론 일정 비율의 고객 변동이 있을 수 있지만 IT 서비스의 특성상 급격한 고객 변동은 발생하지 않게 됩니다.

기존의 On-premise 솔루션 개발은 고객사별로 개별 구축을 하게 되면 경우에 따라

하드웨어에 따른 별도 개발을 해야 되는 경우가 많았지만, 당사의 Business Platform 환경에 구축하게 되면 개발 기간을 단축시킬 수 있을 뿐 아니라 일관된 솔루션 개발 및 유지 관리가 가능합니다. 이를 통해 유지보수 비용도 획기적으로 단축시킬 수 있어서 개발 및 유지 보수에 투입되는 인력을 효율적으로 활용할 수 있고, 영업 활동도 개별 제안에 비해서 예측가능하고 일관된 마케팅 활동을 통해 영업비용을 절감할 수 있으며, 단순 영업에서 마케팅과 연관된 기획된 영업 활동으로 전환할 수 있습니다.

## 2) 계절성

당사의 사업은 기업 간에 항상 발생하는 매출 행위와 경영 관리에 관련 된 서비스 사업으로 제조업과 같이 계절적 특성에 영향을 받는 서비스가 아닙니다. 단, 업무 프로세스 특성상 월말, 월초가 월중에 비해 고객 사용량이 상대적으로 많습니다. 그 이유는 전자세금계산서 발급의 관례 및 기업 월 결산 시점이 월말과 월초에 완료되기 때문입니다. 더불어 부가세 신고 주기(3개월) 및 연말에 처리하지 못한 기업 간의 상거래 행위를 결산하고 다음년도 계획을 수립 하는 기업 업무 특성 및 절차 때문에 서비스 사업 매출이 해당 시점에 상대적으로 높은 편입니다. 그 외에는 사업 특성상 계절적 요인으로 인한 사업의 특이성이 발생하지 않습니다.

## (4) 신규사업 등의 내용 및 전망

디지털 경제의 확산으로 우리 주변에는 규모를 가늠할 수 없을 정도로 많은 정보와 데이터가 생산되는 빅데이터 환경이 도래하고 있으며, 이러한 방대한 규모의 데이터는 미래 경쟁력의 우위를 좌우하는 중요한 자원이므로 이를 효과적으로 활용할 수 있는 전략의 수립이 시급합니다.

빅데이터를 활용한 실시간 분석이 기업 경영의 핵심 경쟁력으로 부상하고 있는 가운데, 빅데이터시장은 의사결정 시간 단축을 포함한 기업 내부 활용, 고객 성향 및 잠재 구매력 발굴 등 정량적인 수치로 환산할 수 없는 막대한 가치를 제공하는 시장입니다.

<국내 및 해외 Market Intelligence 시장 규모>

(단위: 억원,%)

구분	2015년	2018년	2020년
세계시장 규모	184,000	232,000	271,000
한국시장 규모	27,000	30,000	33,000
비율(%)	14.67%	12.93%	12.18%

주) 자료 : Gartner

당사는 2012년부터 신사업본부를 신설하여 빅데이터 분석 시스템 및 클라우드 서비스 플랫폼에 대한 연구 및 개발을 진행하였으며, 2015년부터 스마트MI라는 빅데이터 분석 서비스를 상용화하였고, 2016년 ATC 과제를 통하여 빅데이터 연구 센터를 신설하여 본격적으로 클라우드 플랫폼 기반의 빅데이터 분석 시스템을 구축하여 운영하고 있습니다. 당사는 그동안 축적해 온 인프라와 고객을 기반으로 향후 업종에 관계 없이 보편화된 서비스 제공을 위하여 스마트MI서비스 고도화를 위한 연구개발 투자를 계획하고 있습니다. 당사는 서비스 고도화를 통하여 고객사의 이익과 직접적으로 관련된 매출 프로세스 관련 분석 서비스 및 Risk 관리 프로세스 등 기업의 목표에 부합하는 프로세스 중심의 분석 서비스를 제공하려고 합니다.

(5) 조직도



2. 주주총회 목적사항별 기재사항

□ 재무제표의 승인

가. 해당 사업연도의 영업상황의 개요

- Ⅲ. 경영참고사항의 1. 사업의 개요를 참조하시기 바랍니다.

나. 해당 사업연도의 대차대조표(재무상태표) · 손익계산서(포괄손익계산서) · 자본변동표 · 이익잉여금처분계산서(안) 또는 결손금처리계산서(안) · 현금흐름표

아래의 재무제표는 외부감사인의 회계감사가 완료되기 이전 자료이므로 외부감사인의 감사결과 또는 정기주주총회 승인과정에서 변경될 수 있습니다.

- 대차대조표(재무상태표)

<대 차 대 조 표(재 무 상 태 표)>

제 11 기 : 2017년 12월 31일 현재

제 10 기 : 2016년 12월 31일 현재

주식회사 비즈니스온커뮤니케이션

(단위 : 원)

과 목	제11기 (당)기말	제10기 (전)기말
자 산		
I. 유 동 자 산	33,774,606,001	11,538,882,231
현금및현금성자산	4,463,331,089	4,687,010,475
단기금융상품	26,000,000,000	5,000,000,000
당기손익인식금융자산	-	305,509,510
매출채권	2,040,012,977	1,282,781,949
매도가능금융자산	1,001,087,408	-
기타금융자산	44,997,432	69,078,902
기타유동자산	225,177,095	194,501,395
II. 비 유 동 자 산	2,126,378,364	5,226,725,331
장기금융상품	-	1,102,421,092
유형자산	169,405,242	118,748,726
무형자산	1,406,640,418	1,292,646,821
이연법인세자산	390,338,886	1,052,914,874
기타비유동금융자산	159,993,818	1,659,993,818
자 산 총 계	35,900,984,365	16,765,607,562
부 채		

과 목	제11기 (당)기말	제10기 (전)기말
I. 유 동 부 채	3,564,135,941	4,448,177,507
매입채무및기타채무	757,434,139	1,672,634,528
기타금융부채	640,345,683	388,573,585
당기법인세부채	390,351,670	612,940,916
기타유동부채	1,776,004,449	1,774,028,478
II. 비 유 동 부 채	324,359,496	2,553,537,959
순확정급여부채	283,552,731	427,033,702
기타비유동부채	40,806,765	37,887,819
총당부채	-	2,088,616,438
부 채 총 계	3,888,495,437	7,001,715,466
자 본		
I. 자 본 금	4,772,470,000	3,795,000,000
II. 자 본 잉 여 금	18,325,070,210	2,400,000,000
III. 기 타 자 본	848,178	-
IV. 이 익 잉 여 금	8,914,100,540	3,568,892,096
자 본 총 계	32,012,488,928	9,763,892,096
부채와자본총계	35,900,984,365	16,765,607,562

- 손익계산서(포괄손익계산서)

<손익계산서(포괄손익계산서)>

제11기 : 2017년 1월 1일부터 2017년 12월 31일까지

제10기 : 2016년 1월 1일부터 2016년 12월 31일까지

주식회사 비즈니스온커뮤니케이션

(단위 : 원)

과 목	제11기 (당)기		제10기 (전)기	
I. 영 업 수 익		13,456,560,495		11,710,995,457
II. 영 업 비 용		7,752,601,850		6,969,315,459
III. 영 업 이 익		5,703,958,645		4,741,679,998
기타수익	1,152,775,645		437,420,722	
기타비용	426,839,917		2,218,582,516	
금융수익	192,583,927		134,162,188	
금융비용	517,316		1,062,325	
IV. 법 인 세 비 용 차 감 전 순 이 익		6,621,960,984		3,093,618,067
법인세비용	1,325,163,634		468,063,746	

과 목	제11기 (당기)		제10기 (전기)	
V. 당 기 순 이 익		5,296,797,350		2,625,554,321
VI. 기타포괄손익		49,259,272		(23,419,023)
후속적으로 당기손익으로 재분류되지 않는 포괄손익				
순확정급여부채 재측정요소	48,411,094		(23,419,023)	
후속적으로 당기손익으로 재분류되는 포괄손익				
매도가능금융자산평가손익	848,178		-	
VII. 당 기 총 포 괄 이 익		5,346,056,622		2,602,135,298
VIII. 주 당 이 익				
기본주당순이익		683		346

- 이익잉여금처분계산서(안) 또는 결손금처리계산서(안)

<이익잉여금처분계산서 / 결손금처리계산서>

제11기 : 2017년 1월 1일부터 2017년 12월 31일까지

제10기 : 2016년 1월 1일부터 2016년 12월 31일까지

주식회사 비즈니스온커뮤니케이션

(단위 : 원)

과 목	제11기 (당기)		제10기 (전기)	
I. 미처분 이익잉여금(미처리결손금)		8,914,100,540		3,568,892,096
전기 이월 미처분 이익잉여금	3,568,892,096		966,756,798	
당기순이익(손실)	5,296,797,350		2,625,554,321	
보험수리적손익	48,411,094		(23,419,023)	
II. 이익잉여금 처분액		1,889,898,120		-
이익준비금	171,808,920		-	
현금배당	1,718,089,200		-	
III. 차기이월미처분 이익잉여금		7,024,202,420		3,568,892,096

- 자본변동표

<자본변동표>

제11기 : 2017년 1월 1일부터 2017년 12월 31일까지

제10기 : 2016년 1월 1일부터 2016년 12월 31일까지

주식회사 비즈니스온커뮤니케이션

(단위 : 원)

과 목	자 본 금	자 본 잉여금	기 타 자 본	이 익 잉여금	총 계
2016.1.1 (보고금액)	3,795,000,000	2,400,000,000	-	2,003,338,562	8,198,338,562
전기오류수정효과	-	-	-	(1,036,581,764)	(1,036,581,764)



과 목	자 본 금	자 본 잉여금	기 타 자 본	이 익 잉여금	총 계
수정후 기초자본	3,795,000,000	2,400,000,000	-	966,756,798	7,161,756,798
당기총포괄이익					
당기순이익	-	-	-	2,625,554,321	2,625,554,321
순확정급여부채의 재측정요소	-	-	-	(23,419,023)	(23,419,023)
2016.12.31	3,795,000,000	2,400,000,000	-	3,568,892,096	9,763,892,096
2017.1.1 (보고금액)	3,795,000,000	2,400,000,000	-	3,568,892,096	9,763,892,096
당기총포괄이익					
당기순이익	-	-	-	5,296,797,350	5,296,797,350
순확정급여부채의 재측정요소	-	-	-	48,411,094	48,411,094
매도가능금융자산평가손익	-	-	848,178	-	848,178
자본에 직접 인식된 주주와의 거래					
유상증자	977,470,000	15,925,070,210	-	-	16,902,540,210
2017.12.31	4,772,470,000	18,325,070,210	848,178	8,914,100,540	32,012,488,928

- 현금흐름표

<현금흐름표>

제11기 : 2017년 1월 1일부터 2017년 12월 31일까지

제10기 : 2016년 1월 1일부터 2016년 12월 31일까지

주식회사 비즈니스온커뮤니케이션

(단위 : 원)

과 목	제11기 (당기)	제10기 (전기)
I. 영업활동으로 인한 현금흐름	3,914,356,305	4,815,334,187
영업으로부터 창출된 현금흐름	4,630,162,629	5,503,494,927
이자의 수취	183,264,209	110,624,914
법인세의 납부	(899,070,533)	(798,785,654)
II. 투자활동으로 인한 현금흐름	(21,024,375,901)	(1,981,956,214)
단기금융상품의 순증감	(19,897,578,908)	1,000,000,000
장기금융상품의 증가	-	(1,057,421,092)
당기손익인식금융자산의 감소	300,036,310	-
유형자산의 취득	(120,359,496)	(129,213,469)
유형자산의 처분	-	30,609,656
정부보조금의 수취	20,850,000	22,404,842
무형자산의 취득	(346,944,354)	(360,537,863)
매도가능금융자산의 취득	(5,000,000,000)	-
매도가능금융자산의 처분	4,000,120,547	-
기타금융자산의 증가	19,500,000	(16,066,288)
기타비유동금융자산의 감소	-	40,450,000
기타비유동금융자산의 증가	-	(1,512,182,000)
III. 재무활동으로 인한 현금흐름	16,886,340,210	(14,850,000)

과 목	제11기 (당기)		제10기 (전기)	
유상증자	16,902,540,210		-	
매입채무및기타채무(금융리스부채)의 감소	(16,200,000)		(14,850,000)	
M. 현금및현금성자산의 증가(감소)		(223,679,386)		2,818,527,973
V. 기초 현금및현금성자산		4,687,010,475		1,868,482,502
M. 기말 현금및현금성자산		4,463,331,089		4,687,010,475

◎ 재무제표에 대한 주석사항은 2018년 3월 14일 내에 공시예정인 당사의 '감사보고서 제출' 공시의 별첨자료인 '감사보고서'상의 내용을 참조하시기 바랍니다.

- 최근 2사업연도의 배당에 관한 사항

구 분	제11기 (당기)	제10기 (전기)
주 식 수	9,544,940주	7,590,000주
액 면 가 액(원)	500	500
주당배당금(원)	180	-
액면배당율(%)	36.0	-
시가배당율(%)	1.9	-
총 배당금액	1,718,089,200	-

## □ 이사의 보수한도 승인

가. 이사의 수 · 보수총액 내지 최고 한도액

구 분	전 기	당 기
이사의 수(사외이사수)	4명(1명)	4명(1명)
보수총액 내지 최고한도액	10억원	10억원

※ 기타 참고사항 : 없음

## □ 감사의 보수 한도 승인

가. 감사의 수 · 보수총액 내지 최고 한도액

구 분	전 기	당 기
감사의 수	1명	1명
보수총액 내지 최고한도액	1억원	1억원

※ 기타 참고사항 : 없음

※ 참고사항

--